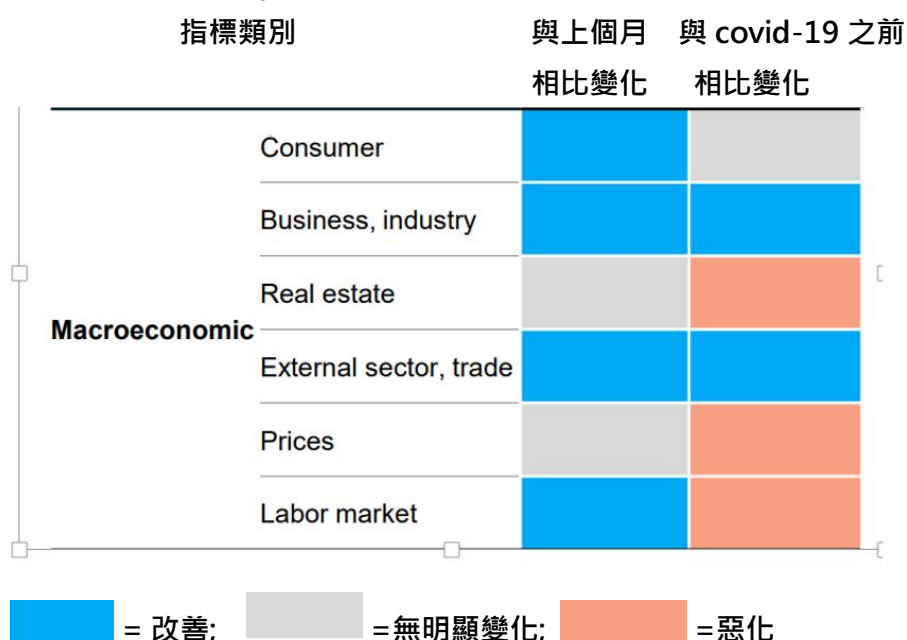


中國2022年上半年數據終於進行了調整、清理和研究。以下是摘要快照。

### 1. 宏觀經濟 (Macroeconomic)

- [宏觀經濟指標] (1) 包括消費者 (consumer) : (2)商業 (business)、工業 (industry) 、(3)房地產 (real estate)、(4)對外 (external sector): 貿易 (trade) 、 (5) 價格 (prices) 和 (6) 勞動力市場 (labour market)
- 在最近的“零 COVID-19”封鎖期間，零售銷售尚未反彈：它們在 4 月 (-11.1%) 和 3 月 (-3.5%) 後，5 月的年增長率為 -6.7%。
- 製造業採購(經理人指數) (PMI) 接近 50 的擴張標記，讀數為 49.1; 財新 (Caxin) 和 49.6; 和 國家統計局 5 月、4 月分別為 46.0 和 47.4。
- 服務業 PMI 受到的打擊尤其嚴重：5 月份指數有所改善, 但仍處於收縮狀態，分別為財新 (Caxin ) 41.4 和 國家統計局 47.4。(4 月份 - 財新為 36.2和國家統計局 40.0)。
- 貿易和商業的好消息：5 月份跨境貿易同比增速加快至 11.5% ( 4 月份為 2.3% )。5 月出口同比增長 16.9% ( 4 月為 3.9% ) ; 5 月進口同比增長 4.1% ( 4 月為 0% ) 5 月份跨境貿易同比增速加快至 11.5% ( 4 月份為 2.3% )。5 月出口同比增長 16.9% ( 4 月為 3.9% ) ; 5 月進口同比增長 4.1% ( 4 月為 0% )。
- 中國的消費者通脹率較低，5 月和 4 月均為 2.1%。這種與美國或歐盟國家等其他國家反趨勢歸因於有限的 covid-19 刺激措施和中國CPI籃子的權重。5 月份生產者價格通脹為 6.4%。

使用熱圖 (heat map) 來指示變化:



總結：宏觀經濟方面：(1) 零售銷售收縮速度放緩；(2) 採購經理人指數有所改善；(3)貿易勢頭聚集；(4) 通脹保持在低位。

下周繼續其他指標，例如[金融市場]以及[中國政府和政策]。應許多中國讀者的要求，我將對中國的[房地產]以及[銀行業、金融市場]做更多的研究。感謝您們啟發我的想法。

(agatha@xsortal.com)