

# 數據強國、強國數據」的新世界秩序

「國家強大」是一種生存本能。這種潛意識一直沒有跟隨時間改變；然而，今天「做強的模式」已經發生了變化。無論技術上或數據上，人工智能改變了強國也是自然本能。

要定義何謂強國，第一個想到的就是「軍事實力」。當然，決定軍事實力的因素可概括為：人口規模、國內生產總值、地域廣闊等因素。

因此，任何國慶慶典中，我們多看到空軍、陸軍和海軍等軍武展示片段，例如地對空導彈、航空母艦等武器，都會經常被國家電視台拿來宣傳。

## 「強國」的定義是什麼？

為什麼國家需要用「強」來形容？

「捍衛國家」和「國家生存」兩者息息相關，捍衛國家就是為了國家能夠生存。無疑，有時國家為了轉移國內民族的不和、種族歧視，或不同政黨或派系之間的內鬥，對外表現強硬，但捍衛自身利益的成分是多於侵略。

「國家強大」是一種生存本能。這種潛意識一直沒有跟隨時間改變；然而，今天「做強的模式」已經發生了轉變。無論技術上或數據上，人工智能改變了強國也是自然本能。

重點不同，內容也跟隨不同。換句話說，界定誰勝誰負也需要不同準則了：這就是我們今天所處的世界。審視數據是在加強國家的力量，數據作為工具，掌握它可以捍衛國家，成為防禦和必要時進攻的

工具。這就是我們今天的故事。因此，最近所有這些有關數據保護法不應再令我們感到驚訝！

## 強國指標因時而變

定義一個國家強不強大是有爭議性。更重要的是，隨着時間的變化、觀念的轉變，界定強弱的因素或指標也會發生變化。以下是一些以往廣為接受的指標。

強大的軍事實力——強國通常由其軍事實力來定義。這意味着擁有一支裝備精良的核武器軍隊，訓練有素的軍隊，擁有現代武器、現代戰鬥機和航空母艦；所有這些對於國家主權來說既可以防禦也可以進攻。

經濟財富——國家由龐大的經濟體支撐，資源支撐着這國家的經濟增長。擁有支持全球業務、和健康的中產階級的資源和收入。

國際聯盟——國強則有友邦，並結成聯盟，既有貿易夥伴，也有防禦戰略的盟友。作為回報，該國與其他國家一起提高了國防主權。第二次世界大戰後，此盟友指標每天都在增長。

擁有龐大的地理區域或土地——此指標有助於區域優勢。土地面積也是一個國家被描述為「強國」的指標。

然而，現今世界已經被最新的科技發展和創新所改變。強國的定義也發生了根本性的結構變化，新的指標正在取代舊的定義。

美國已經很早地適應對「數據武器化」的使用，但一直沒有公開其實用性。然而，在中國二十大上，習近平總書記在總結中說：「數據強，國家強」，確立了數據如何在保護國家主權方面發揮其最重要作用的官方思維。

「數據強國，強國數據」這個概念可以分為兩部分，

(1) 如何使數據強大到被標記為國家能夠被描述為「強」。

(2) 第二部分是「數據強」的標誌：到目前為止，在中國或其他地方都沒有詳盡分析和研究？這就是這篇文章最重要的理由和原因。

何謂數據強國？為什麼說數據可以強國？

首先，數據創造了我們從未體驗過的價值。

這種價值創造來自「海量數據」和「持續突破性」的工具，這些工具將這些數據量轉化為商業、製造、管理經濟增長、武器創新、全球市場份額、教育等等。隨便你說在哪裡、在何處，數據已經以驚人的速度轉變滲透轉換轉型。任何人工智能都必須處理數據。

## **數據引領國際貿易、聯盟建設**

業務產生的海量數據，進展一直穩步推進，使任何國家在引領貿易、聯盟建設、包括太空霸權在內的新武器優勢等，經濟領域佔據全球主導地位。基本結構是數據。

因此，數據現在已經成為一種企業的資產類別，也迅速成為國家資產。將數據數字化和泛化，用於決策、企業管理，國家治理。

所以一個國家要強大，必須擁有利用數據創造價值的公司：國家就是國內公司數據槓桿作用的最終總和。強國數據，數據強國。

為確保數據在業務中產生價值鏈，使國家成為強國，業務必須掌握、執行以下過程。是沒有商量餘地的。

首先，數據必須被視為收集、鏈接、學習、豐富和擴充內部信息與外部數據的整個過程。在宏觀方面；其中一些渠道必須由國家自己處理。如何使用「數字集」分析對齊，以「數據強國」為最終目標。

價值鏈的見解，是以實現基本目標。「價值鏈」就是實踐中起點。在實踐中，數據科學家可以使用智能算法從高質量數據中提取有意義的信息。其次，價值鏈洞察還包括「人員和流程的業務組成部分」，兩者都需要將從數據中提取「洞察轉化為強有力的國家」的行動。

進一步講，「價值鏈的數據」要能實現基本目標，否則，數據無法實現我們要求它執行的功能。數據強大，使公司強大，國家強大。

另外，從數據和人才分析中提取有意義的數據，過程本身是一套數字方法論，將數據與「人力資源開發」聯繫起來，可以由此孕育出新見解。為實現如何變強提供「新舊技能基礎」。最終的結果是準備公民來創建一個強大的利用技術在經濟、創新、商業模式等方面建立高競爭力。

值得注意的是，信息技術就是能夠存儲和處理數據的技術層，從銷售一線的人深入到將數據轉化為業務洞察力和農村能力，並成功地將這些數據洞察力轉化為影響。

總言之，戰略和願景是洞察價值鏈在運作的總體框架。應該進行數據分析以實現數據強大，國家強大的願景。

運營模型是洞察「價值鏈」的基礎治理：如何運作以及如何與業務數據、國家/地區需求交互。

## 結論：世界新秩序中領先數據經濟的國家

隨着當前數據應用人工智能的推動，數據豐富的國家，將容易地引領世界新秩序。它能夠消化、分析、制定、理解數據的影響和它的智能，更好將其他有關的數據連接起來的影響和聯繫，那麼將是「數據強國，強國數據」。

雖然目前中國和美國為兩個人工智能超級大國，但數據來源、數據收集和合併可以由任何國家進行。這正是習近平主席在第二十大全國代表上所說的。強烈強調數據的至關重要性。我們可以將這「衡量標準」簡單地描述為「總數據產品」：成為強國的衡量標準。國內生產總值 GDP (Gross Domestic Product) 變化為總數據產品 GDP (Gross Data Product)。爭取新世界秩序的鬥爭才剛剛從數據至上開始。（<https://www.askagatha.com>）